

Logística sustentable, un reto para cuidar del medio ambiente

Ciudad de México, 20 de junio de 2024.- La preocupación por la sustentabilidad y el impacto ambiental se ha convertido en una prioridad global, y el sector logístico no es la excepción. Para que el desarrollo del comercio electrónico continúe creciendo a doble dígito año tras año, la necesidad de implementar prácticas sostenibles en la logística y la paquetería es más urgente que nunca.

De acuerdo con [estudios](#) recientes de Mercado Libre, el consumo online de productos con impacto positivo se sigue consolidando en América Latina, con un crecimiento del 30% en el último año. La firma indica que el año pasado cerca de 4,4 millones de personas adquirieron más de 7,6 millones de productos con impacto ambiental positivo en la región durante este período.

Este incremento en la demanda de productos sustentables refleja una tendencia más amplia hacia la responsabilidad ambiental en el consumo, lo que pone presión sobre las empresas logísticas para que evolucionen y adopten prácticas más ecológicas. Desde la perspectiva de Mail Boxes Etc, los siguientes son los principales desafíos que enfrenta el sector y las estrategias que pueden implementar para mejorar su eficiencia energética y reducir su impacto ambiental.

1. Transporte y Emisiones de CO2

Uno de los mayores desafíos en la logística es la reducción de las emisiones de CO2, particularmente en el transporte de última milla. Los vehículos utilizados en esta etapa suelen ser una fuente significativa de emisiones contaminantes.

Por ello la adopción de flotas de vehículos eléctricos y el uso de combustibles alternativos como el biodiesel pueden reducir considerablemente las emisiones de CO2. Implementar estas tecnologías no solo reduce el impacto ambiental, sino que también puede resultar en ahorros a largo plazo debido a la menor dependencia de combustibles fósiles y los incentivos fiscales para prácticas sostenibles.

2. Eficiencia en la Gestión de Rutas



MAIL BOXES ETC.

La gestión ineficiente de rutas contribuye directamente al ahorro tanto de combustible como de tiempo, impactando en los costos operativos y desde luego en las emisiones de gases de efecto invernadero.

El uso de software como el que utilizan los fourth party logistics (4PL) dota de visibilidad dentro de un dashboard unificado a los encargados de la logística, lo que como consecuencia permite optimiza las entregas y minimiza los trayectos vacíos. Mediante esta tecnología se accede a datos sobre diversas variables en tiempo real como el tráfico y las condiciones climáticas, para determinar la ruta más eficiente. Esto no solo mejora la eficiencia del combustible, sino que también incrementa la puntualidad de las entregas, mejorando la satisfacción del cliente.

3. Embalaje Sostenible

El embalaje es otra área crítica donde la sustentabilidad puede ser mejorada. El uso excesivo de materiales no biodegradables contribuye a la contaminación y al aumento de residuos.

Por ello implementar el uso de materiales reciclables o biodegradables y diseñar embalajes más eficientes que reduzcan el volumen y peso del paquete puede disminuir significativamente el impacto ambiental. Además, los consumidores cada vez valoran más las prácticas sostenibles, lo que puede fortalecer la imagen de marca y la lealtad del cliente.

4. Almacenes Verdes

Los almacenes consumen grandes cantidades de energía, particularmente en climatización e iluminación. La implementación de sistemas de energía renovable, como paneles solares, y el uso de iluminación LED eficiente pueden reducir el consumo de energía. Adicionalmente, utilizar sistemas de gestión energética avanzados puede disminuir los costos operativos y la huella de carbono del almacén.

5. Economía Circular

En la dinámica actual de última milla es fundamental destacar la logística inversa; es decir, la gestión de retornos y el reciclaje de productos, ya que es un componente esencial de la economía circular que promueve la reutilización de materiales.

Establecer sistemas eficientes para la recuperación y reciclaje de mercancías devueltas puede reducir los residuos y recuperar valor de los productos. Las empresas pueden



MAIL BOXES ETC.®

beneficiarse económicamente de la reventa de productos reacondicionados y al mismo tiempo contribuir a una reducción significativa de residuos.

La adopción de prácticas sostenibles en la logística y la paquetería no es solo una responsabilidad ambiental, sino también una estrategia de negocio inteligente. Implementar estas medidas puede resultar en significativos beneficios operativos, desde la reducción de costos hasta la mejora de la imagen de marca y la lealtad del cliente. Ante usuarios cada vez más preocupados por el impacto ambiental, las empresas que lideren el camino en la logística sostenible estarán mejor posicionadas para prosperar en el mercado del futuro.

-000-

Acerca de Mail Boxes ETC

Mail Boxes ETC es una compañía que ofrece soluciones empresariales de logística que permiten generar ahorros mediante soluciones hechas a la medida del cliente. Desde el inicio, Mail Boxes ofrece una experiencia de servicio extraordinaria y personalizada, basada en el uso de tecnología. Con presencia en 44 países del mundo y más de 2,600 tiendas a nivel global, así como 61 franquicias distribuidas en 20 ciudades de México, Mail Boxes ofrece soluciones integradas a una gama de servicios especializados en envíos, empaque e impresiones que derivan en ahorros para los clientes, entendiendo las necesidades y haciendo posible lo imposible.